

Ljubljana, 30. julij 2019

Zadeva: JAVNO POVABILO K ODDAJI PREDLOGOV PROGRAMOV ZA KREPITEV KREATIVNEGA SEKTORJA in VKLJUČITVE V PARTNERSKO MREŽO PLATFORME CENTER ZA KREATIVNOST V LETU 2020

Muzej za arhitekturo in oblikovanje kot izvajalec Platforme Center za kreativnost (CzK) vabi zainteresirane organizacije, ki že uspešno delujejo na področju kreativnega sektorja, da se s svojo vizijo in programi v letu 2020 vključijo v partnersko mrežo platforme CzK in soustvarjajo nacionalno podporno okolje za razvoj in povezovanje tega sektorja. Platforma CzK želi s partnersko mrežo podpirati delovanje kreativnega ekosistema v Sloveniji, sinergično povezovati organizacije, programe in projekte v okviru skupne platforme, sodelovati pri oblikovanju lokalnih in nacionalnih politik, pripravljati programe s področja kreativnega sektorja (razstave, izobraževanja, konference, predavanja, delavnice, publikacije in spletne platforme, razvoj novih izdelkov in storitev idr.) ter vzajemno podpirati in promovirati dejavnosti kreativnega sektorja doma in v tujini.

Muzej za arhitekturo
in oblikovanje
Rusjanov trg 7
SI-1000 Ljubljana
t +386(0)1 548 42 70

**Projektna pisarna
Maribor**
Partizanska c. 11
SI-2000 Maribor
t +386(0)5 914 13 52

e info@czk.si
www.czk.si
www.mao.si

Kaj je projekt Platforma Center za kreativnost (CzK)

Center za kreativnost je nacionalna interdisciplinarna platforma, ki povezuje, predstavlja in podpira razvoj kreativnega sektorja v Sloveniji ter ga aktivneje povezuje z gospodarstvom, znanostjo, izobraževanjem in drugimi sektorji. CzK spodbuja razvoj idej in projektov, ki nastajajo na presečiščih kulture, umetnosti, eksperimenta, trga, podjetništva in ustvarjalnosti. Njihovi rezultati pa imajo inovacijski in poslovni potencial ali so usmerjeni v reševanje družbenih problemov in prispevajo k družbenemu napredku in blaginji ter razvijajo družbeno koristne alternative sistemom delovanja. Poslanstvo CzK je razvoj sistemskih ukrepov za podporo kreativnemu sektorju in uveljavitev pomena ustvarjalnosti kot temelja za razvoj inovacij in iskanja odgovorov na ključne družbene, okoljske in gospodarske izzive prihodnosti.

Platforma CzK deluje na presečiščih arhitekture, oglaševanja, oblikovanja, vizualnih umetnosti, kulturne dediščine, arhivske in knjižnične dejavnosti, knjige, kulturno-umetnostne vzgoje, glasbene umetnosti, uprizoritvene in intermedijske umetnosti, medijev, programske opreme in iger, filma in avdiovizualne dejavnosti, kulturnega turizma in na drugih področjih kulturnega in kreativnega sektorja (KKS) ter s svojimi aktivnostmi krepi medsektorsko sodelovanje.

Cilji in programske aktivnosti projekta Platforma CzK (ki jih morajo odražati tudi predlagani programi):

- 1) Razvoj novih izdelkov in storitev:** spodbujanje podjetništva v kreativnem sektorju in uporabe tradicionalnih obrti, veščin in tehnologij, nadgradnja blagovnih znamk v povezavi s kulturnim turizmom, spodbujanje uporabe novih znanj in oživitve tradicionalnih gospodarskih panog z vzpostavitvijo multidisciplinarnega sodelovanja med ustvarjalci in podjetji (in drugimi sektorji) za razvoj inovacij, novih produktov, storitev, izkušenj in blagovnih znamk ter za družbeni napredek.
- 2) Izobraževanje in mentorstvo:** razvoj podjetniških in specializiranih kreativnih znanj in drugih veščin za rast kulturnega in kreativnega sektorja ter prenos ustvarjalnega načina razmišljanja v podjetja in druge sektorje.

Naziv upravičenca:
Muzej za arhitekturo in oblikovanje
Naslov upravičenca: **Pot na Fužine 2, Ljubljana**

Davčna številka upravičenca: **SI 14219468**
Matična številka: **5052106000**
Naziv operacije: **Platforma CzK**
(poimenovan tudi Center za kreativnost (CzK))

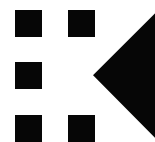
»Naložbo sofinancirata Evropska unija
iz Evropskega sklada za regionalni razvoj in
Republika Slovenija«



MUZEJ ZA ARHITEKTURO
IN OBLIKOVANJE
MUSEUM OF
ARCHITECTURE AND DESIGN



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST



- 3) **Raziskave in analize** potreb in potencialov sektorja za razvoj sektorja in podporo oblikovanju politik KKS.
- 4) **Mreženje doma in v tujini:** povečanje prisotnosti in prepoznavnost podjetij iz kulturnega in kreativnega sektorja na domačem in mednarodnem trgu ter povezovanje s strokovnimi institucijami doma in v tujini.
- 5) **Spletna platforma in predstavitev:** nacionalna vstopna točka za KKS, vzpostavitev informacijske baze, e-knjižnica ter ponudbe in povpraševanja po storitvah in kadrih KKS.
- 6) **Promocija:** ozaveščanje javnosti in medijev doma in v tujini o delu in pomenu KKS, obveščanje o razpisih ter dobrih praksah doma in v tujini.

Partnerska mreža projekta Platforme CzK

Za uspešnejši razvoj kreativnega sektorja platforma CzK vzpostavlja partnersko mrežo relevantnih podpornih organizacij iz Vzhodne in Zahodne kohezijske regije, ki že delujejo na posameznih ali več področjih kreativnega sektorja, da s svojimi javnimi programi soustvarjajo nacionalno podporno okolje za uspešen razvoj, promocijo in povezovanje tega sektorja ter izpolnjujejo cilje projekta Platforma CzK. Namen partnerske mreže je povezovanje, rast in promocija sektorja doma in v tujini, prenos specifičnih izkušenj, znanj ter širjenje priložnosti in povezav.

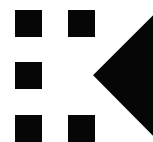
Muzej za arhitekturo in oblikovanje (MAO) kot izvajalec platforme CzK izbira, spremlja in usmerja člane partnerske mreže k zagotavljanju kakovosti in raznolikosti programa platforme ter doseganje ciljev tega projekta.

Predmet povabila in komu je povabilo namenjeno

Predmet tega povabila so specifični programi, projekti ali aktivnosti, ki sledijo ciljem projekta Platforma CzK in povezujejo KKS ter pripomorejo k njegovemu razvoju. Obenem obravnavajo cilje prednostne naložbe, iz katere izhaja projekt Platforma CzK, tj. dinamično in konkurenčno podjetništvo za zeleno gospodarsko rast, spodbujanje podjetništva, zlasti omogočanje lažje gospodarske izrabe novih idej in spodbujanje ustanovitve novih podjetij, vključno s podjetniškimi inkubatorji, in spodbujanje nastajanja in delovanja podjetij, predvsem zagonskih podjetij.

S tem pozivom želimo ustvariti **bazo** kandidatov za partnersko mrežo CzK, ki imajo sorodne cilje in programske aktivnosti kot CzK.

K sodelovanju želimo pritegniti organizacije, ki že več let izvajajo nacionalno ali mednarodno relevantne javno dostopne projekte ali programe s področja kreativnega sektorja ali posameznih podsektorjev, ki soustvarjajo nacionalno podporno okolje za uspešen razvoj, promocijo in povezovanje tega sektorja, ter se skupaj z njimi zavzemati za izboljšavo kreativnega ekosistema v Sloveniji. Prijavitelji morajo biti uveljavljeni in prepoznavni producenti na področju na lokalni in/ali nacionalni ravni, ki že razvijajo uspešne projekte/programe v KKS, izobražujejo KKS na področju podjetništva ali povezujejo KKS s podjetništvom, gospodarstvom in drugimi sektorji. K sodelovanju vabimo organizacije, katerih člani ekipe in izvajalci izkazujejo kompetence na različnih področjih, ki so pomembna za uspeh projekta, ki v predlagane projekte vključujejo kreativce in druge partnerje ali koproducente iz KKS in drugih sektorjev. Prijavitelji morajo imeti vzpostavljeno lastno skupnost uporabnikov, jasno izraženo poslanstvo v kreativnem ekosistemu, vizijo razvoja sektorja in lastne organizacije, z jasnimi programskimi in promocijskimi cilji, ki sovpadajo s cilji projekta Platforma CzK.



Povabilo je namenjeno vsem pravnim osebam zasebnega in javnega prava (gospodarskim družbam, društvom, zadrugam, zavodom, gospodarskim zbornicam in socialnim podjetjem) – podjetjem, zavodom, združenjem ali organizacijam, izobraževalnim in raziskovalnim ustanovam, lokalnim skupnostim, aktivnim v KKS. Vlogo lahko odda posamezno podjetje ali predstavniško telo (npr. grozd, konzorcij ...). Več o programih in partnerski mreži preberite na spletnem naslovu www.czk.si.

Postopek prijave >>

Prijavitelj mora predlagati konkreten projekt, z jasnim načrtom izvedbe, definirano finančno strukturo in lastni ter drugi vložkom, opredeljenimi vsebinami in terminskim planom, pri čemer mora projekt izkazovati pomemben prispevek za razvoj sektorja. Prijavitelj mora imeti jasno opredeljene cilje dela, deležnike in ciljne skupine ter način njihovega vključevanja. Sodelovati želimo z organizacijami, ki s predlaganimi projekti izkazujejo možnost kontinuiranega izvajanja in nadgradnje v prihodnosti.

Za prijavo morajo kandidati izpolniti **e-prijavni obrazec, ki mu priložijo obvezne priloge**. Do e-prijavnice in obrazca za priloge **dostopajo na spletni strani** <https://www.czk.si>, na podstrani Razpisi, pod objavo »Javno povabilo v partnersko mrežo Platforma CzK 2020«. Za dostop do spletne prijavnice in dokumenta »obvezne priloge« **morajo biti kandidati s svojim uporabniškim profilom prijavljeni** na spletni strani www.czk.si. V primeru, da uporabniškega profila nimajo, se morajo **registrirati kot uporabniki spletne strani** www.czk.si.

Izpolnjen prijavni obrazec in »obrazec priloge« kandidati oddajo elektronsko v e-prijavnici in ga nato natisnejo, podpišejo in žigosajo (če poslujejo z žigom) ter pošljejo priporočeno po pošti na spodnji naslov:

Center za kreativnost

Muzej za arhitekturo in oblikovanje

Rusjanov trg 7, 1000 Ljubljana

S pripisom: **JP - Partnerska mreža Platforme CzK 2020**

Rok za oddajo predlogov

Povabilo je veljavno in prijave so mogoče do **15. oktobra 2019**.

Dodatne informacije

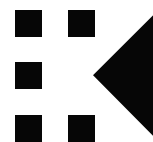
Dodatne informacije v zvezi z vsebino povabila lahko ponudniki pridobijo po elektronski pošti, pri čemer naj pišejo na e-naslov info@czk.si ali [na kontaktu](#):

Marko Podjavoršek, vodja projektov CzK in vodja partnerske mreže

Marko.Podjavorsek@mao.si, tel. št. 059 141 352, Center za kreativnost, projektna pisarna Maribor, Partizanska cesta 11, Maribor

Na podlagi oddane prijave bo kandidat prijavljen v bazo organizacij s področja KKS. Uvrstitev v bazo pa še ne zagotavlja, da bo kandidat povabljen v nadaljnji postopek izbire za vključitev v **partnersko mrežo projekta Platforma CzK**. To ne pomeni niti, da ima MAO do kandidata kakršne koli pravne ali finančne obveznosti (sklepanje pogodb, vabilo v nadaljnje postopke itd.), zainteresirani prijavitelji na podlagi oddane prijave zoper MAO nimajo nikakršnih zahtevkov niti pravnih sredstev. Kljub nameri, da MAO v





mrežo organizacij vključi čim širšo zainteresirano javnost, ga predmetno povabilo in oddane prijave zainteresiranih partnerjev v ničemer ne zavezujejo. MAO si pridržuje pravico, da kot strateške ali druge partnerje, ki bodo del programa projekta Platforme CzK, v samostojnem postopku izbere tudi druge organizacije, ki niso vključene v bazo organizacij s področja KKS. Javno povabilo je namenjeno temu, da se MAO seznani s subjekti, ki delujejo na relevantnem področju KKS in si ustvari bazo teh subjektov. Uvrstitev v bazo omogoča, da se MAO seznani z obstojem in delovanjem organizacij na tem področju in to upošteva v poznejših samostojnih postopkih izbire strateških in drugih partnerjev. Povabilo za partnerje bo ostalo odprto, pri čemer bodo morebitni neaktivni partnerji nadomeščeni z novimi.

Center za kreativnost

Muzej za arhitekturo in oblikovanje | MAO

Rusjanov trg 7, 1000 Ljubljana

E info@czk.si | T + 386 1 548 42 70

www.czk.si | www.mao.si | www.bio.si

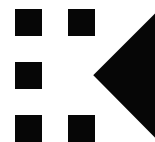
*Center za kreativnost je projekt v idejni zasnovi in izvedbi Muzeja za arhitekturo in oblikovanje (MAO) in ob podpori Ministrstva za kulturo, ki ga v obdobju 2017–2022 sofinancirata Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj in Republika Slovenija. Projekt se izvaja v okviru OP za izvajanje Evropske kohezijske politike 2014–2020 v okviru prednostne osi 3 Dinamično in konkurenčno podjetništvo za zeleno gospodarsko rast, prednostne naložbe 3.1 Spodbujanje podjetništva, zlasti omogočanje lažje gospodarske izrabe novih idej in spodbujanje ustanovitve novih podjetij, vključno s podjetniškimi inkubatorji, in specifičnega cilja 3.1.1 Spodbujanje nastajanja in delovanja podjetij, predvsem zagonskih podjetij. Projekt Center za kreativnost je razdeljen na dva povezana dela: **Platformo Center za kreativnost**, ki jo na podlagi neposredne potrditve operacije vodi in izvaja Muzej za oblikovanje in arhitekturo (MAO). Podporne programe in partnersko mrežo platforme CzK smiselno in neločljivo nadgrajujejo **javni razpisi za spodbujanje kreativnih kulturnih industrij – Center za kreativnost**, ki jih izvaja Ministrstvo za kulturo RS. www.eu-skladi.si*



MUZEJ ZA ARHITEKTURO
IN OBLIKOVANJE
MUSEUM OF
ARCHITECTURE AND DESIGN



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST



Muzej za arhitekturo
in oblikovanje
Rusjanov trg 7
SI-1000 Ljubljana
t +386(0)1 548 42 70

**Projektna pisarna
Maribor**
Partizanska c. 11
SI-2000 Maribor
t +386(0)5 914 13 52

e info@czk.si
www.czk.si
www.mao.si

PRIMER PRIJAVNE DOKUMENTACIJE (POTREBNA JE E-PRIJAVA)

Pred vami je primer prijavnega obrazca za prijavo partnerskega projekta za 2020. Samo prijavo opravite na e-obrazcu (Google Form), ki mu priložite spodaj zahtevane izpolnjene obvezne priloge.

PRIJAVNI OBRAZEC

Naziv organizacije:

Pravna oblika organizacije:

- 1) Društvo
- 2) Fakulteta
- 3) Javni zavod
- 4) Zasebni zavod
- 5) Podjetje
- 6) Drugo: _____ (navedite)

Regija/regije izvajanja aktivnosti: _____

Naslov: _____

Davčna številka: _____

Odgovorna oseba: _____

Kontaktna oseba

(tel. št., e-mail): _____

Leto ustanovitve: _____

Spletna stran: _____

Obkrožite, na katerem izmed področij KKS delujete:

- 1) Arhitektura
- 2) Oglaševanje
- 3) Oblikovanje
- 4) Vizualne umetnosti
- 5) Kulturna dediščina
- 6) Arhivska dejavnost in knjižnična dejavnost
- 7) Knjiga
- 8) Kulturno-umetnostna vzgoja
- 9) Glasbene umetnosti
- 10) Uprizoritvene umetnosti
- 11) Intermedijske umetnosti
- 12) Mediji
- 13) Programska oprema in igre
- 14) Film in avdiovizualna dejavnost
- 15) Kulturni turizem
- 16) Drugo umetniško ustvarjanje
- 17) Podjetništvo
- 18) Drugo: _____ (navedite)

Naziv upravičenca:

Muzej za arhitekturo in oblikovanje

Naslov upravičenca: **Pot na Fužine 2, Ljubljana**

Davčna številka upravičenca: **SI 14219468**

Matična številka: **5052106000**

Naziv operacije: **Platforma CzK**

(poimenovan tudi Center za kreativnost (CzK))

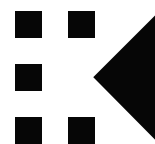
»Naložbo sofinancirata Evropska unija
iz Evropskega sklada za regionalni razvoj in
Republika Slovenija«



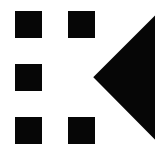
MUZEJ ZA ARHITEKTURO
IN OBLIKOVANJE
MUSEUM OF
ARCHITECTURE AND DESIGN



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST



- 0) **Kratka predstavitev in povzetek projekta** (Do največ 250 besed povzetka)
- Kratko in jasno predstavite projekt, besedilo bo uporabljeno za morebitne javne objave.
- 1) **Reference prijavitelja** (Do največ 500 besed povzetka odgovorov na ključna vprašanja za vsako točko)
- Navedite, koliko let delujete v kulturno-kreativnem sektorju (KKS) in/ali podjetništvu. Navedite, katere uspešne projekte in programe ste izvedli v KKS oziroma projekte povezovanja KKS z gospodarstvom, podjetništvom ali drugimi sektorji in katere uspehe ste dosegli, ter dodajte morebitne spletne povezave. Kako dokazujete, da ste na nacionalni, lokalni in mednarodni ravni prepoznani povezovalci KKS ali določenih podsektorjev (navedite reference in odzive, nagrade)? Navedite svojo razvojno vizijo delovanja v KKS. Navedite partnerje, s katerimi redno sodelujete. Kako je razvita vaša baza uporabnikov iz KKS ali drugih sektorjev (koliko uporabnikov storitev ali obiskovalcev se udeleži vaših dogodkov)?
- 2) **Reference sodelavcev, ekipe, ključnih izvajalcev programa** (Do največ 500 besed povzetka odgovorov na ključna vprašanja)
- Navedite, kako ekipa in izvajalci združujejo znanja in omogočajo kakovostno, samostojno delo oziroma uspešno izvedbo projekta. Katere reference in kompetence na katerih področjih imajo ključni člani in izvajalci (uspešno izvedeni sorodni projekti, izkušnje ekipe iz KKS in/ali podjetništva, zavezanost k projektu, razvoj produkta ali storitve, design (oblika in uporabnost produkta), poslovno vodenje (prodaja, marketing), specifična znanja in vodstvene sposobnosti idr.).
- 3) **Predlagani program** (Do največ 500 besed povzetka odgovorov na ključna vprašanja)
- Natančno predstavite javno dostopen projekt ali program (dogodek, delavnica, konferenca, razstava ...), ki bi ga v letu 2020 radi izvedli v koprodukciji s Centrom za kreativnost? Kakšen je pomen te aktivnosti za sektor? Kako s predlaganim programom soustvarjate nacionalno podporno okolje za uspešen razvoj, promocijo in povezovanje KKS? Kaj lahko s svojimi programi ponudite KKS pri njihovem kariernem in poslovnem razvoju? Ali se s predlaganim programom povežeta kreativni in gospodarski sektor? S katerimi drugimi partnerji ali koproducenti iz KKS in/ali z drugih področij sodelujete (navedite, s katerimi in na katerih področjih sodelujete)?
- 4) **Cilji vašega projekta in sovpadanje predlaganega javno dostopnega programa ali projekta s cilji in aktivnostmi projekta Platforme CzK** (Do največ 500 besed povzetka odgovorov na ključna vprašanja)
- Jasno predstavite cilje predlaganega projekta. Navedite, ali, kako in na katerih področjih vaš program ali projekt sovпада s cilji in vsebinskimi aktivnostmi **projekta Platforma CzK**, ki se nanašajo na spodnje programske stebre, ali ji dopolnjuje:
 - Razvoj novih izdelkov in storitev:** spodbujanje podjetništva v kreativnem sektorju in uporabe tradicionalnih obrti, veščin in tehnologij, nadgradnja blagovnih znamk v povezavi s kulturnim turizmom, spodbujanje uporabe novih znanj in oživitve tradicionalnih gospodarskih panog z vzpostavitvijo multidisciplinarnega sodelovanja med ustvarjalci in podjetji (in drugimi sektorji) za razvoj inovacij, novih produktov, storitev, izkušenj in blagovnih znamk ter družbeni napredek.
 - Izobraževanje in mentorstvo:** razvoj podjetniških in specializiranih kreativnih znanj in drugih veščin za rast kulturnega in kreativnega sektorja ter prenos ustvarjalnega načina razmišljanja v podjetja in druge sektorje.



3. **Raziskave in analize** potreb in potencialov sektorja za razvoj sektorja in podporo oblikovanju politik KKS.
4. **Mreženja doma in v tujini:** povečanje prisotnosti in prepoznavnost podjetij iz kulturnega in kreativnega sektorja na domačem in mednarodnem trgu ter povezovanje s strokovnimi institucijami doma in v tujini.
5. **Spletna platforma in predstavitev:** nacionalna vstopna točka za KKS, vzpostavitev informacijske baze, e-knjžnica ter ponudbe in povpraševanja po storitvah in kadrih KKS.
6. **Promocija:** ozaveščanje javnosti in medijev doma in v tujini o delu in pomenu KKS, obveščanje o razpisih ter dobrih praksah doma in v tujini.

5) **Ciljne skupine programa, izvedljivost programa, aktivnosti, časovnica, načrt obveščanja in komuniciranja z javnostjo o projektu, finančna struktura** (Do največ 500 besed povzetka odgovorov na ključna vprašanja; natančen komunikacijski načrt oddajte v prilogi – točka 4.)

- Ali je predlagani program javno dostopen in kako? Zakaj je pomemben za rast in razvoj KKS, specifičnega sektorja, družbe ali gospodarstva? Natančno opredelite izvedljivost programa, aktivnosti, predvideno časovnico in priložite natančno finančno strukturo. Kdaj in kje bi se ta aktivnost izvajala? Katere izvajalce iz kreativnega ali podjetniškega sektorja bi vključili? Jasno opredelite cilje dela, deležnike in ciljne skupine, ki jim je vaša aktivnost namenjena, in kako jih boste dosegli – predstavite načrt obveščanja in komuniciranja z javnostjo o projektu. Koliko obiskovalcev oziroma uporabnikov predvidevate? Ali boste v program vključevali podjetja iz Vzhodne in Zahodne kohezijske regije in koliko? Ali pričakujete/načrtujete/predvidevate še druge javne odzive in katere?

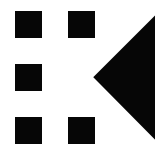
6) **Trajni vidiki projekta ali predlaganega programa, strateški načrt** (Do največ 500 besed povzetka odgovorov na ključna vprašanja)

- Navedite, ali je možno, da se predlagani projekt kontinuirano izvaja, se nadgradi v prihodnosti, se sistematizira ali internacionalizira, ali s svojo kontinuirano izvedbo in nadgradnjami omogoča širšo javno in nacionalno korist in korist za nove generacije ustvarjalcev, podjetnikov in drugih deležnikov KKS.

7) **Izjemnost, inovativnost, nova alternativa obstoječim projektom** (Do največ 250 besed povzetka odgovorov na ključna vprašanja)

- Projekt izkazuje visoko stopnjo **izjemnosti, inovativnosti po ustvarjalnem, poslovnem, tržnem in/ali trajnostnem merilu** ter v KKS, družbo ali/in okolje vnaša nove družbene, okoljske rešitve, koncepte in ideje, storitve idr.

* Prijavi dodajte morebitno dodatno besedilo ali razlage ter obvezna dokazila z referencami, medijskimi odzivi nagradami idr. PDF [pdf format, največ 5 MB]



OBVEZNE PRILOGE
(PRILOGE V DOC FORMATU NALOŽITE V E-PRIJAVNICO)

1. Vpišite predlagateljeve reference

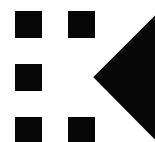
Navedite vsebinsko referenčne projekte v zadnjih treh letih, pri katerih ste aktivno sodelovali. Navedite naziv projekta, svojo vlogo in večinski vir (so)financiranja projekta. (do 5 projektov)

Zap. št.	Naziv projekta in leto izvedbe	Vsebina projekta	Vloga (nosilec projekta/ali sodelujoči pri projektu)	Celotna vrednost projekta (preračunano v EUR)	Večinski viri sredstev (sofinancerji, lastni viri, drugi viri)
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					

2. Vpišite reference ekipe in ključnih izvajalcev

Navedite reference ekipe, ki bo sodelovala pri izvedbi predlaganega programa. Po potrebi dodajte vrstice.

Zap. št.	Naziv	Vloga pri projektu	Področje dela (kratak opis zadolžitev)	Zmožnosti (reference)
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				



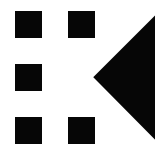
3. Vpišite predlagane partnerje projekta

Če v predlaganem programu sodelujete s partnerji, jih navedite.

Zap. št.	Naziv	Vloga pri projektu	Področje dela (kratak opis zadolžitve)	Zmožnosti (reference)
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

4. Izpolnite časovnico dela – delovni program in časovni načrt projekta

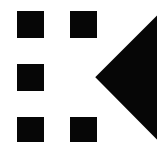
Št.	Opis dejavnosti	Ocena stroškov	Predvideni učinki in rezultati	Sodelujoči pri izvedbi dejavnosti	Čas izvedbe dejavnosti (od do)
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					



5. Priložite načrt obveščanja in komuniciranja z javnostjo o projektu

Načrt obveščanja in komuniciranja z javnostjo o projektu

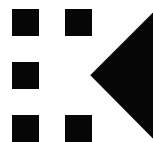
Opišite **dejavnosti** obveščanja in komuniciranja (utemeljite primernost vključevanja izvirnih metod, načinov ali pristopov obveščanja in komuniciranja z javnostjo glede na specifične projekte). Navedite **ciljne skupine**, ki so jim namenjene načrtovane dejavnosti obveščanja in komuniciranja z javnostjo, in pri tem upoštevajte, da je treba obveščati tako predstavnike ciljnih skupin kot širšo javnost. (največ 5.000 znakov s presledki)



6. Izpolnite finančni načrt

TIP STROŠKA	Zap. št. stroška:	Ime in priimek osebe/avtorja oz. podjetja/s. p. idr.	Bruto strošek v EUR (z DDV)	Kdo krije strošek	Opomba
Stroški plač zaposlenih pri partnerju					
Avtorske pogodbe ekipe projekta					
Podjemne pogodbe ekipe projekta					
Stroški zunanjih izvajalcev ekipe pri projektu					
Potni stroški					
Stroški prenočitev in prehrane					
Materialni stroški razvoja vsebine projekta* (nakup opreme ni del upravičenih stroškov)					
Drugi stroški zunanjih izvajalcev (navedite, kateri)					
Stroški komunikacij in promocije (navedite, kateri)					
15 % pavšala za administrativne stroške (navedite, katere)					
SKUPAJ STROŠKI in CELOTNA VREDNOST PROJEKTA					

SKUPAJ PRIHODKI		Bruto strošek v EUR (z DDV)	Opomba
Predlog koprodukcije Centra za kreativnost			
Drugi predvideni viri projekta (navedite, kateri)			
Lastni viri (navedite, kateri)			
SKUPAJ PRIHODKI			



7. Navedite vire financiranja svoje organizacije

Navedite skupni okvirni letni promet in po deležih:

Vir financiranja	Letni promet	Delež v letnem prometu
javni viri (nacionalni in lokalni razpisi, ministrstva, občine, sredstva EU)		
zasebni viri (sponzorji, fundacije, donacije)		
lastni prihodki (prihodki od članarin, vstopnin, udeležbe, prodaje lastnih storitev idr.)		

Datum, kraj: _____

Ime in priimek odgovorne osebe: _____

Podpis in žig:

